

Všeobecné obchodní podmínky

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti G ENTERTAINMENT CZECH s.r.o.,  
IČO: 24064181, se sídlem Apolinářská 436/3, Nové Město (Praha 2), 128 00 Praha,  
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C  
453149/MSPH

PRO UŽÍVÁNÍ PLATFORMY ORGANIZACE GMMA, PRO POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO  
OBSAHU A PRO PRODEJ ZBOŽÍ (dále jen „VOP“)

Účinné od 31.8.2026

## ČÁST PRVNÍ – ÚVODNÍ A SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, PŘEDMĚT A PŮSOBNOST VOP

1.1. Poskytovatel společnost G ENTERTAINMENT CZECH s.r.o. s.r.o., IČO: 24064181, se sídlem Apolinářská 436/3, Nové Město (Praha 2), 128 00 Praha, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 453149/MSPH (dále jen „Poskytovatel“) provozuje organizaci „GMMA“ zaměřenou na pořádání veřejných událostí s tematikou smíšených bojových umění (MMA), zejména, nikoliv však výlučně, veřejných zápasů, a internetovou platformu, jejímž prostřednictvím zejména (i) pod označením „G TV“ zpřístupňuje uživatelům audiovizuální obsah – přímé přenosy zápasů, jejich záznamy, dokumentární a publicistické pořady, rozhovory a doprovodné materiály – a (ii) prodává Zboží.

1.2. Tyto VOP upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti Poskytovatele a Uživatelé vznikající při užívání Platformy a na základě smluv uzavíraných prostřednictvím Platformy. VOP jsou nedílnou a závaznou součástí každé takové smlouvy.

1.3. VOP se vztahují na tyto smlouvy, jichž tvoří nedílnou součást a na které se uplatní v příslušném rozsahu:

smlouva o užívání Platformy, jejímž předmětem je umožnění užívání Platformy a, byl-li Uživateli zřízen Účet, rovněž vedení Účtu, uzavíraná bezúplatně (dále jen „Smlouva o užívání Platformy“);

smlouva o poskytování digitálního obsahu, jejímž předmětem je Předplatné, Jednorázový přístup nebo Automatický přístup (dále jen „Smlouva o digitálním obsahu“); a  
Kupní smlouva, jejímž předmětem je dodání Zboží (dále jen „Kupní smlouva“).  
(kterákoliv ze smluv uvedených v čl. 1.3 dále též jako „Smlouva“)

1.4. Spotřebitelem se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Poskytovatelem nebo s ním jinak jedná v souladu s § 419 Občanského zákoníku. Uvede-li Uživatel v objednávce své identifikační číslo (IČO) nebo daňové identifikační číslo, má se za to, že Smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti, a neuplatní se na něj ustanovení VOP, která se výslovně vztahují pouze na Spotřebitele, zejména čl. 12, čl. 17 a čl. 23 VOP.

1.5. Ustanovení odchylná od VOP lze sjednat individuálně v písemné formě. Odchylná ujednání podle předchozí věty mají před zněním VOP přednost. Ujednání obsažená v potvrzení objednávky mají přednost před VOP pouze tehdy, jsou-li v potvrzení výslovně označena jako odchylná.

1.6. VOP jsou Uživateli nepřetržitě dostupné na Webových stránkách na adrese (URL): [www.gmma.cz](http://www.gmma.cz) ve formátu, který umožňuje jejich stažení, uložení a opakované zobrazení. Poskytovatel VOP zároveň zasílá Uživateli v příloze potvrzení o uzavření Smlouvy. Potvrzení o uzavření Smlouvy zasílá Poskytovatel na e-mailovou adresu Uživatele a připojuje k němu ve formátu PDF znění objednávky, znění VOP účinné v okamžiku uzavření Smlouvy, poučení poskytnutá Uživateli před uzavřením Smlouvy a souhlasy udělené Uživatelem v průběhu objednávky, a to v podobě umožňující jejich uchování a reprodukci v nezměněné podobě (trvalý nosič dat).

1.7. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce a umožňuje-li to aktuální rozhraní Platformy, rovněž v anglickém a slovenském jazyce. Rozhodným jazykem VOP je český jazyk.

1.8. Kontaktní údaje Poskytovatele pro veškerou komunikaci související se smlouvami dle čl. 1.3 jsou uvedeny v čl. 26.9 VOP.

## 2. VYMEZENÍ POJMŮ

2.1. Není-li ve VOP výslovně uvedeno jinak, mají pojmy psané s velkým počátečním písmenem význam vymezený v tomto článku. Pojmy vymezené v jednotlivých ustanoveních VOP mají význam, který je jim přiřazen v příslušném ustanovení.

2.2. „Aplikace“ znamená mobilní aplikaci G TV určenou pro operační systémy Android a iOS a aplikaci pro chytré televizory, jejichž prostřednictvím lze užívat Platformu.

2.3. „Automatický přístup“ znamená doplňkovou službu spočívající v automatické úhradě Jednorázových přístupů k Pořadům dle aktuální nabídky Poskytovatele za podmínek dle čl. 9 VOP.

2.4. „Autorský zákon“ znamená zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.

2.5. „Cena předplatného“ znamená úplatu hrazenou Uživatelem za Předplatné za jedno Zúčtovací období.

2.6. „Digitální obsah“ znamená data vytvářená a dodávaná v digitální podobě, zejména Obsah zpřístupňovaný prostřednictvím Platformy. Pro vyloučení veškerých pochybností strany sjednávají, že ustanovení VOP o Digitálním obsahu se použijí i na službu digitálního obsahu ve smyslu § 2389a a násl. Občanského zákoníku.

2.7. „Fanshop“ znamená část Platformy, jejímž prostřednictvím Poskytovatel nabízí a prodává Zboží.

2.8. „Jednorázový přístup“ znamená zpřístupnění vymezeného Pořadu (zpravidla jednoho audiovizuálního záznamu jednoho zápasu) za jednorázovou úhradu stanovenou Poskytovatelem, a to na dobu vymezenou v podmínkách přístupu k danému Pořadu.

2.9. „Kupní smlouva“ znamená kupní smlouvu uzavřenou mezi Poskytovatelem jako prodávajícím a Uživatelem jako kupujícím, jejímž předmětem je Zboží.

2.10. „Občanský zákoník“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2.11. „Obsah“ znamená veškeré Pořady a další materiály zpřístupňované Poskytovatelem prostřednictvím Platformy, včetně fotografií, grafických prvků, textů, zvukových záznamů, statistik a dalších předmětů chráněných právem duševního vlastnictví.

2.12. „Platební brána“ znamená platební službu provozovanou poskytovatelem platebních služeb Piano Payments s.r.o., jejímž prostřednictvím Uživatel hradí ceny za plnění objednaná prostřednictvím Platformy.

2.13. „Platforma“ znamená Webové stránky a Aplikace tvořící jeden funkční celek, prostřednictvím kterých Poskytovatel poskytuje své služby a prodává Zboží.

2.14. „Pořad“ znamená jednotlivý audiovizuální celek zpřístupňovaný prostřednictvím Platformy, ať už formou Živého vysílání, nebo formou přístupu na vyžádání, včetně všech jeho složek a osobnostních prvků v něm zachycených. Pořadem může být zejména, nikoliv však výlučně, audiovizuální záznam ve smyslu § 79 a násl. Autorského zákona, audiovizuální dílo ve smyslu § 62 a násl. Autorského zákona a/nebo záznam uměleckého výkonu dle § 71 a násl. Autorského zákona.

2.15. „Předplatné“ znamená opakující se placené zpřístupnění Obsahu na Platformě zařazeného do zvolené Varianty předplatného na dobu Zúčtovacího období.

2.16. „Smlouva“ znamená kteroukoli ze smluv uvedených v čl. 1.3 VOP.

2.17. „Spotřebitel“ má význam uvedený v čl. 1.4 VOP.

2.18. „Technické požadavky“ znamenají minimální technické a systémové parametry zařízení a připojení Uživatele nutné pro řádné užívání Platformy, vymezené v čl. 11 VOP.

2.19. „Účet“ znamená uživatelský účet zřízený Uživateli na základě registrace, prostřednictvím kterého Uživatel spravuje své smluvní vztahy s Poskytovatelem, objednávky a platební údaje a je mu ze strany Poskytovatele zpřístupňován příslušný placený obsah v souladu s těmito VOP.

2.20. „Uživatel“ znamená každou osobu, která užívá Platformu, ať už jí byl zřízen Účet, či nikoli. Ustanovení VOP, která se vážou k Účtu nebo k placenému plnění, se použijí pouze na Uživatele, kterému byl zřízen Účet.

2.21. „Varianta předplatného“ znamená konkrétní rozsah Předplatného (zejména rozsah funkcionalit Platformy, množství zpřístupněného Obsahu, délka Zúčtovacího období a výše Ceny předplatného), jehož aktuální nabídka je uvedena na Platformě.

2.22. „Webové stránky“ znamenají internetové stránky dostupné na adrese [www.gmma.cz](http://www.gmma.cz) a na jejich subdoménách.

2.23. „Zákon o ochraně spotřebitele“ znamená zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

2.24. „Zařízení“ znamená jakékoliv technické zařízení umožňující přehrání Pořadů v jakékoliv jejich formě, zejména, nikoliv však výlučně, stolní počítač, notebook, tablet, mobilní telefon, televizor, chytré hodinky a/nebo jiné technické zařízení prostřednictvím kterého mohou být Uživatelům sdělovány pořady v jakékoliv jejich formě a jakýmkoliv způsobem.

2.25. „Zásady ochrany osobních údajů“ znamenají informace o zpracování osobních údajů a používání souborů cookies dostupné na adrese (URL) [www.gmma.cz](http://www.gmma.cz).

2.26. „Zboží“ znamená movité věci nabízené a prodávané Poskytovatelem prostřednictvím Fanshopu, ať už je vyrobil Poskytovatel, nebo třetí osoba, zejména, nikoliv však výlučně oblečení, obuv, textilní a módní doplňky, sportovní vybavení a výstroj, merchandisové předměty nesoucí označení G TV, označení G MMA nebo jiná označení, loga a motivy Poskytovatele či jeho obchodních partnerů, věci spojené se zápasníky, trenéry, rozhodčími, moderátory a s dalšími osobami vystupujícími v Pořadech nebo účastníci se turnajů a jiných akcí pořádaných Poskytovatelem (zejména věci jimi podepsané, jimi užívané při turnaji nebo nesoucí jejich vyobrazení, jméno či přezdívku), sběratelské a pamětní předměty, tištěné materiály a jiné upomínkové, dárkové, propagační a marketingové předměty.

3. „Zúčtovací období“ znamená období, za které se hradí Cena předplatného a po které je Uživatelům zpřístupněna zvolená Varianta předplatného.

3.1. „Živé vysílání“ znamená zpřístupnění Pořadu v reálném čase (souběžně s jeho pořizováním) prostřednictvím Platformy.

### 3.2. OBSAH, LICENČNÍ PODMÍNKY A ÚZEMNÍ ROZSAH

3.3. Poskytovatel zpřístupňuje prostřednictvím Platformy Pořady vlastní produkce a dále Pořady, k jejichž zpřístupnění je oprávněn na základě licencí poskytnutých nositeli práv.

3.4. Pořady jsou zpřístupňovány formou Živého vysílání nebo formou přístupu na vyžádání, vždy technikou streamingu, tj. přenosem digitalizovaného signálu v reálném čase bez pořízení trvalé rozmnoženiny v Zařízení Uživatele. Poskytovatel je oprávněn k Pořadům připojovat reklamu a sponzorské vzkazy.

3.5. Rozsah nabídky Obsahu se v čase mění. Poskytovatel je oprávněn Obsah doplňovat, měnit a odebírat, zejména v návaznosti na rozsah licencí poskytnutých nositeli práv. Pro vyloučení veškerých pochybností strany souhlasí, že změna rozsahu nabídky Obsahu se nepovažuje za změnu VOP. Ustanovení čl. 7.7 tím není dotčeno.

Uhrazením ceny za Předplatné nebo Jednorázový přístup, a u bezplatně zpřístupňovaného Obsahu okamžikem jeho zpřístupnění, získává Uživatel nevýhradní, územně omezené na území dle čl. 3.7 VOP, časově omezené na dobu stanovenou dle nabídky Obsahu a nepřevoditelné oprávnění užívat Obsah výhradně pro svou osobní potřebu, a to bez práva poskytnout podlicenci či licenci postoupit.

Uživatel není oprávněn zejména:

Obsah rozmnožovat, zaznamenávat, stahovat, ukládat, upravovat, překládat nebo jinak měnit;

Obsah sdělovat veřejnosti, dále přenášet (restreaming), sdílet, půjčovat ani jinak zpřístupňovat třetím osobám;

Obsah užívat k veřejné produkci, zejména v provozovnách restauračního, ubytovacího nebo zábavního charakteru, ani k jinému komerčnímu užití;

3.6. obcházet, odstraňovat nebo narušovat technické prostředky ochrany práv, včetně systémů správy digitálních práv (DRM) a ochranných vodoznaků; a

3.7. užívat informace z Živého vysílání v reálném čase pro potřeby jiných médií, zpravodajských nebo sázkových služeb.

3.8. Veřejné zpřístupňování Pořadů je přípustné výlučně na základě samostatné licenční smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a příslušnou třetí osobou.

3.9. Obsah je zpřístupňován pouze na území, pro která má Poskytovatel příslušná licenční oprávnění; informace o územním omezení je uvedena u konkrétního Pořadu. Uživatel není oprávněn užívat technické prostředky umožňující zastřít jeho skutečnou polohu nebo IP adresu (zejména VPN, proxy servery či technologie Smart DNS).

3.10. Je-li Uživateli poskytováno Předplatné, Jednorázový přístup nebo Automatický přístup za úplat, náleží mu právo na přeshraniční přenositelnost dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1128. Poskytovatel mu proto po dobu jeho dočasné přítomnosti v jiném členském státě Evropské unie umožní přístup ke stejnému Obsahu na stejných zařízeních a ve stejném funkčním rozsahu jako v členském státě jeho bydliště, a to bez dalších poplatků. Poskytovatel je za tím účelem oprávněn ověřit členský stát bydliště Uživatele způsobem předvídaným uvedeným nařízením. Poskytovatel nezaručuje kvalitu přístupu srovnatelnou s členským státem bydliště, není-li snížení kvality způsobeno jednáním Poskytovatele.

Obsah zpřístupňovaný na Platformě zachycuje sportovní zápolení v úpolových sportech a může obsahovat scény, které nejsou vhodné pro osoby mladší 18 let. Pořady jsou označeny odpovídající věkovou kategorií. Přístup k Pořadům označeným věkovou kategorií 18 let je podmíněn zřízením Účtu a ověřením věku Uživatele postupem dle čl. 5.1 a 5.2 VOP.

Bezplatně zpřístupňovaný Obsah, který není označen touto věkovou kategorií, lze užívat i bez zřízení Účtu. Uživatel je povinen učinit vhodná opatření, aby k Obsahu neměly přístup osoby mladší 18 let, které jsou členy jeho domácnosti.

4. Poskytovatel poskytuje Uživateli po dobu poskytování Digitálního obsahu aktualizace Platformy a Aplikací, včetně aktualizací bezpečnostních, které jsou nezbytné k zachování souladu Digitálního obsahu se Smlouvou, a informuje o nich Uživatele. Neprovede-li Uživatel aktualizaci v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel na její dostupnost a na důsledky jejího

neprovedení upozornil, Poskytovatel neodpovídá za vadu vzniklou výlučně v důsledku neprovedení aktualizace; to neplatí, byla-li příčinou nedostatečnost pokynů poskytnutých Poskytovatelem.

#### 4.1. ČÁST DRUHÁ – SMLOUVA O UŽÍVÁNÍ PLATFORMY

#### 4.2. UZAVŘENÍ, TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY O UŽÍVÁNÍ PLATFORMY

4.3. Užívání Platformy v rozsahu bezplatně zpřístupněného Obsahu a funkcionalit nevyžaduje registraci ani zřízení Účtu.

4.4. Smlouva o užívání Platformy je uzavřena okamžikem, kdy Uživatel začne Platformu užívat, zejména zobrazením Webových stránek nebo spuštěním Aplikace, a to bez ohledu na to, zda mu byl zřízen Účet. Byl-li Uživateli zřízen Účet, zahrnuje Smlouva o užívání Platformy od okamžiku jeho zřízení rovněž vedení Účtu.

4.5. Smlouva o užívání Platformy se uzavírá na dobu neurčitou a je bezúplatná. Uživatel nese pouze náklady, které mu vzniknou v souvislosti s připojením k internetu a s provozem jeho zařízení.

4.6. Zřízení Účtu je podmínkou pro uzavření Smlouvy o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Předplatné, Jednorázový přístup nebo Automatický přístup, jakož i pro uzavření Kupní smlouvy. Pro vyloučení veškerých pochybností strany prohlašují, že Smlouva o užívání Platformy není nijak dotčena následným uzavřením Smlouvy o digitálním obsahu a/nebo Kupní smlouvy.

4.7. Uživatel, kterému nebyl zřízen Účet, ukončí Smlouvu o užívání Platformy tím, že přestane Platformu užívat. Ukončením podle předchozí věty zanikají práva a povinnosti ze Smlouvy o užívání Platformy s výjimkou těch, která mají podle své povahy trvat i po jejím zániku.

4.8. Uživatel, kterému byl zřízen Účet, může Smlouvu o užívání Platformy kdykoli vypovědět, a to zrušením Účtu v uživatelském rozhraní Platformy nebo žádostí zaslanou na e-mailovou adresu Poskytovatele. Poskytovatel Uživatele před zrušením Účtu upozorní na to, že zrušením Účtu zaniká přístup k dosud nevyčerpanému placenému plnění, a umožní mu zvolit, zda má zrušení Účtu nastat až ke konci probíhajícího Zúčtovacího období, popřípadě až po vyčerpání zakoupených Jednorázových přístupů. Zvolí-li Uživatel zrušení Účtu k dřívějšímu okamžiku, vrátí mu Poskytovatel poměrnou část uhrazené Ceny předplatného odpovídající nevyužití části Zúčtovacího období a cenu dosud nevyčerpaných Jednorázových přístupů. Jednáním podle tohoto článku nejsou dotčeny nároky Uživatele z odpovědnosti za vady ani jeho právo odstoupit od Smlouvy.

4.9. Poskytovatel je oprávněn Smlouvu o užívání Platformy uzavřenou na dobu neurčitou vypovědět bez uvedení důvodu s výpovědní dobou třiceti (30) dnů, která počíná běžet doručením výpovědi na e-mailovou adresu Uživatele. Po dobu výpovědní doby a dále do konce období, za které bylo uhrazeno placené plnění, zůstává Uživateli přístup k tomuto plnění zachován, jinak Poskytovatel Uživateli vrátí poměrnou část uhrazené ceny.

4.10. Nepřihlásí-li se Uživatel ke svému Účtu po dobu delší než dvacet čtyři (24) měsíců, je Poskytovatel oprávněn Účet zrušit. O záměru zrušit Účet Uživatele informuje Poskytovatel Uživatele předem e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu uvedenou v čl. 5.3 písm. a) VOP a poskytne mu k přihlášení lhůtu alespoň třiceti (30) dnů.

5. Právo Poskytovatele omezit nebo znemožnit přístup k Účtu z důvodu porušení VOP se řídí čl. 6 VOP.

5.1. Zrušením Účtu dochází k odstranění údajů Uživatele z Platformy. Zpracování osobních údajů po zrušení Účtu se řídí Zásadami ochrany osobních údajů. Poskytovatel není povinen obnovit údaje odstraněné na žádost Uživatele.

## 5.2. ÚČET A REGISTRACE

5.3. Účet si může zřídit pouze osoba, která dosáhla věku 18 let (v případě, že se jedná o fyzickou osobu) a je plně svéprávná. Registrací Uživatel prohlašuje, že tyto podmínky splňuje. Poskytovatel je oprávněn splnění těchto podmínek ověřit, zejména je oprávněn požadovat, aby mu je Uživatel přiměřeným způsobem prokázal.

Před prvním zpřístupněním Pořadu označeného věkovou kategorií 18 let je Uživatel povinen podrobit se ověření věku prostřednictvím nástroje pro ověřování věku zpřístupněného v grafickém uživatelském rozhraní Platformy [doplňte označení nástroje a jeho poskytovatele]. Poskytovatel při ověření věku zpracovává pouze údaje v rozsahu nezbytném k provedení ověření a jeho výsledek; kopii průkazu totožnosti nepožizuje a jeho číslo nezpracovává. Neprovede-li Uživatel ověření věku, nebude mu Pořad označený věkovou kategorií 18 let zpřístupněn; jeho přístup k ostatnímu Obsahu tím není dotčen. Podrobnosti zpracování osobních údajů při ověření věku jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů. Registrace se provádí vyplněním registračního formuláře na Platformě, v němž Uživatel uvede:

e-mailovou adresu, která bude sloužit jako přihlašovací jméno a jako adresa pro doručování; heslo splňující bezpečnostní parametry stanovené Platformou; a

5.4. své jméno a příjmení, případně obchodní firmu a IČO,

5.5. a potvrdí, že se seznámil s VOP a se Zásadami ochrany osobních údajů. Registraci Uživatel dokončí kliknutím na tlačítko „Vytvořit účet“. Uživatel bere na vědomí, že bez vyplnění všech povinných údajů nelze registrační formulář odeslat.

5.6. Registrace je dokončena a Účet je zřízen okamžikem, kdy Uživatel Účet aktivuje prostřednictvím odkazu zasláného Poskytovatelem na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři. Poskytovatel neodpovídá za nedoručení aktivační zprávy z důvodů spočívajících na straně poskytovatele e-mailové služby Uživatele.

5.7. Zřízení a vedení Účtu je bezplatné. Tím není dotčena úplatnost jednotlivých plnění objednaných prostřednictvím Účtu.

5.8. Uživatel může mít zřízen pouze jeden Účet. Účet je vázán na osobu Uživatele. Uživatel není oprávněn jej převést na třetí osobu ani ho třetí osobě zpřístupnit.

5.9. Uživatel je povinen uvádět pravdivé, úplné a aktuální údaje a bez zbytečného odkladu je v Účtu aktualizovat. Poskytovatel je oprávněn správnost údajů ověřit, zejména prostřednictvím potvrzovacího e-mailu.

6. Uživatel je povinen chránit přihlašovací údaje k Účtu, nesdělít je třetí osobě a učinit přiměřená opatření proti jejich zneužití. Zjistí-li Uživatel, že jeho přihlašovací údaje byly zpřístupněny třetí osobě nebo že Účet byl zneužit, je povinen o tom Poskytovatele bez zbytečného odkladu informovat. Do doby oznámení podle předchozí věty nese Uživatel důsledky užití Účtu třetí osobou, ledaže k zneužití došlo z důvodů na straně Poskytovatele.

6.1. Není-li v podmínkách konkrétního plnění uvedeno jinak, lze Obsah přehrávat současně nejvýše na jednom (1) Zařízení připojeném k Účtu. Poskytovatel je oprávněn počet souběžných přehrávání technicky omezit.

#### PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ PLATFORMY A OPATŘENÍ PŘI JEJICH PORUŠENÍ

Uživatel je povinen užívat Platformu v souladu s VOP, právními předpisy a dobrými mravy.

Uživateli je zakázáno zejména:

zasahovat do provozu, obsahu, vzhledu nebo funkčnosti Platformy, měnit ji nebo do ní vkládat skripty, programy či soubory, které by mohly narušit její chod nebo bezpečnost; narušovat stabilitu Platformy nebo data v ní uložená, získávat neoprávněný přístup k částem Platformy nebo k účtům jiných Uživatelů, zejména pokusy o zjištění nebo uhodnutí jejich hesel;

užívat automatizované prostředky (roboty, skripty, scraping) k hromadnému získávání dat z Platformy;

užívat Platformu k jinému než osobnímu účelu, zejména k účelu komerčnímu, ani jednat způsobem, který by mohl poškodit Poskytovatele, jiné Uživatele nebo třetí osoby;

zpřístupňovat Účet nebo přístupové údaje třetím osobám;

6.2. užívat Obsah v rozporu s čl. 3.5 VOP; a

6.3. užívat technické prostředky zastírající skutečnou polohu nebo IP adresu dle čl. 3.7 VOP.

Umožňuje-li Platforma vkládání uživatelského obsahu (zejména komentářů nebo příspěvků v chatu), odpovídá za takový obsah Uživatel, který jej vložil. Uživatel není oprávněn vkládat obsah protiprávní, urážlivý, nenávistný, klamavý nebo porušující práva třetích osob.

Poskytovatel je oprávněn takový obsah odstranit nebo znepřístupnit. Oznámení o výskytu protiprávního obsahu lze podat prostřednictvím formuláře „Nahlásit protiprávní obsah“ dostupného v grafickém uživatelském rozhraní Platformy u každého jednotlivého uživatelského obsahu, případně na e-mailové adrese [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz). Formulář umožňuje označit konkrétní obsah, uvést jeho přesné umístění (zejména URL), dostatečně odůvodnit, proč je obsah považován za protiprávní, a uvést kontaktní údaje oznamovatele. Poskytovatel přijetí oznámení bez zbytečného odkladu potvrdí a oznamovatele vyrozumí o svém rozhodnutí, o jeho odůvodnění a o možnostech nápravy. Poskytovatel s oznámením naloží postupem podle čl. 16 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 o jednotném trhu digitálních služeb.

Uživatel bere na vědomí, že Poskytovatel je za účelem ochrany práv k Obsahu oprávněn užívat technická opatření, zejména systémy správy digitálních práv, ochranné vodoznaky umožňující identifikaci zdroje neoprávněného šíření a nástroje pro zjištění počtu souběžných přehrávání. Zpracování osobních údajů v souvislosti s těmito opatřeními se řídí Zásadami ochrany osobních údajů.

Poruší-li Uživatel povinnost dle VOP, je Poskytovatel oprávněn přijmout podle povahy a závažnosti porušení přiměřené opatření, zejména:

Uživatele upozornit a vyzvat ke zjednání nápravy;  
omezit rozsah poskytovaných služeb nebo funkcí Platformy;

6.4. pozastavit přístup k Obsahu nebo k Účtu; anebo

6.5. odstoupit od Smlouvy nebo Účet zrušit, jde-li o podstatné porušení povinnosti nebo o opakované porušení, na které byl Uživatel upozorněn.

6.6. O přijatém opatření a o jeho důvodech Poskytovatel Uživatele informuje, ledaže by tím byl zmařen účel opatření nebo by to odporovalo právním předpisům. Uživatel je oprávněn se k opatření vyjádřit na e-mailové adrese [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz) ; ukáže-li se opatření jako neodůvodněné, Poskytovatel jej bez zbytečného odkladu zruší.

Bylo-li opatření dle čl. 6.4 VOP přijato důvodně, nemá Uživatel nárok na vrácení uhrazených plateb za dobu, po kterou mu byl přístup omezen. Bylo-li opatření přijato neodůvodněně, vrátí Poskytovatel Uživateli poměrnou část uhrazené ceny odpovídající době, po kterou Uživatel nemohl plnění užívat, případně mu poskytne odpovídající náhradní plnění.

7. Poskytovatel je oprávněn poskytnout údaje o Uživateli orgánům činným v trestním řízení, soudům a jiným orgánům veřejné moci, stanoví-li tak právní předpis nebo je-li k tomu vyzván na základě jejich rozhodnutí.

7.1. Uživatel bere na vědomí, že neoprávněné užití Obsahu, zejména jeho zaznamenávání, sdílení nebo další přenos, může zakládat porušení autorského práva a práv souvisejících s právem autorským a může vykazovat znaky trestného činu; Poskytovatel je v takovém případě oprávněn domáhat se zdržení se protiprávního jednání, náhrady újmy a vydání bezdůvodného obohacení. Neoprávněné užití Obsahu může naplnit skutkovou podstatu trestného činu porušení autorského práva, práv souvisejících s právem autorským a práv k databázi podle § 270 zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel taková jednání vyhledává, dokumentuje zejména prostřednictvím technických opatření dle čl. 6.3 VOP a oznamuje je orgánům činným v trestním řízení.

## 7.2. ČÁST TŘETÍ – SMLOUVA O DIGITÁLNÍM OBSAHU

### 7.3. PŘEDPLATNÉ

7.4. Předplatné opravňuje Uživatele po dobu Zúčtovacího období zpřístupnit si Obsah zařazený do zvolené Varianty předplatného a využívat další funkcionality Platformy, výhody a/nebo jiné služby Poskytovatele v ní vymezené, zejména, nikoliv však výlučně, dřívější zpřístupnění vybraných Pořadů, zpřístupnění specializovaných Pořadů, přístup k archivu Pořadů a sledování Živého vysílání v rozsahu dané Varianty předplatného.

7.5. Aktuální nabídka Variant předplatného, jejich rozsah, délka Zúčtovacího období, výše Ceny předplatného a jiné jejich podmínky jsou uvedeny v grafickém uživatelském rozhraní Platformy před odesláním objednávky. Součástí informací poskytnutých před uzavřením Smlouvy je rovněž údaj o funkčnosti Digitálního obsahu, o jeho kompatibilitě a interoperabilitě a o použitých technických prostředcích ochrany.

7.6. Objednávku Předplatného činí Uživatel prostřednictvím svého Účtu. Před odesláním dané objednávky je Uživateli umožněno zkontrolovat a měnit vložené údaje a je seznámen s celkovou cenou. Odeslat objednávku je možné až po vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a po potvrzení Uživatele, že se seznámil s VOP a se Zásadami ochrany osobních údajů. Uživatel je rovněž před odesláním objednávky upozorněn na to, že Předplatné se automaticky obnovuje vždy o další Zúčtovací období, dokud jej Uživatel nezruší ve svém Účtu. Objednávku Uživatel odesílá kliknutím na tlačítko označené „Objednávka zavazující k platbě“. Smlouva o digitálním obsahu je uzavřena okamžikem, kdy Poskytovatel objednávku potvrdí. Dané potvrzení Poskytovatel zašle bez zbytečného odkladu na e-mailovou adresu Uživatele včetně znění VOP a potvrzení dle § 1824a Občanského zákoníku. Potvrzení se zasílá způsobem a s obsahem dle čl. 1.6 VOP.

7.7. Předplatné se sjednává na dobu Zúčtovacího období a automaticky se obnovuje vždy o další Zúčtovací období, nebylo-li ukončeno postupem dle čl. 7.5 VOP. Cena předplatného za následující Zúčtovací období je splatná k prvnímu dni tohoto období a je hrazena prostřednictvím opakované platby z platebního prostředku uloženého v Účtu. Je-li Zúčtovací období delší než jeden (1) měsíc, informuje Poskytovatel Uživatele o nadcházejícím obnovení a o výši platby nejméně sedm (7) dnů předem.

7.8. Uživatel je oprávněn Předplatné kdykoli a bez uvedení důvodu ukončit prostřednictvím svého Účtu využitím příslušného pole v grafickém uživatelském rozhraní Platformy, a to s účinností ke konci probíhajícího Zúčtovacího období. S ukončením Předplatného podle předchozí věty nejsou spojeny žádné sankce ani poplatky. Do konce Zúčtovacího období zůstává Předplatné Uživateli zachováno. Uhrazená Cena předplatného se v případě ukončení dle tohoto článku nevrací. Tímto ujednáním nejsou dotčena práva Uživatele dle čl. 12 a čl. 13 VOP.

8. Neproběhne-li opakovaná platba Ceny předplatného úspěšně, pokusí se Poskytovatel o její provedení opakovaně, nejvýše však čtyřikrát (4×), a to v odstupu 14 dnů. O každém neúspěšném pokusu informuje Poskytovatel Uživatele e-mailem spolu s výzvou k aktualizaci platebních údajů. Neproběhne-li platba úspěšně ani při čtvrtém (4.) pokusu, Předplatné se pro další Zúčtovací období neobnoví a přístup k Obsahu Uživateli zaniká. Poskytovatel je oprávněn Předplatné ukončit, není-li Cena předplatného uhrazena ani v dodatečné lhůtě, kterou Poskytovatel Uživateli poskytne spolu s upozorněním na následky nezaplacení. Do doby úhrady je Poskytovatel oprávněn přístup k Obsahu pozastavit.

8.1. Poskytovatel je oprávněn změnit rozsah Varianty předplatného (zejména přidáním nebo odebráním Pořadů či dalších funkcí) pouze z rozumného důvodu, zejména z důvodu změny rozsahu licencí poskytnutých nositeli práv, technického rozvoje Platformy nebo změny právních předpisů, aniž by tím Uživateli vznikly dodatečné náklady. O změně Poskytovatel Uživatele informuje. Zhorší-li taková změna přístup Uživatele k Digitálnímu obsahu nebo jeho užívání více než nevýznamně, je Uživatel oprávněn Předplatné bezplatně ukončit prostřednictvím výpovědi do třiceti (30) dnů ode dne, kdy byl o změně informován, nebo ode dne, kdy byla změna provedena, podle toho, co nastane později. Pokud Uživatel ukončí Předplatné dle předchozí věty, Poskytovatel vrátí Uživateli poměrnou část Ceny předplatného odpovídající nevyužití části Zúčtovacího období.

8.2. Výši Ceny předplatného je Poskytovatel oprávněn změnit s účinností k prvnímu dni následujícího Zúčtovacího období, a to pouze z rozumného důvodu, zejména z důvodu změny obecné cenové hladiny, změny nákladů na pořízení licencí k Obsahu, změny nákladů na provoz Platformy, změny daňové zátěže nebo rozšíření rozsahu Varianty předplatného. O změně Poskytovatel Uživatelé informuje na trvalém nosiči dat nejméně třicet (30) dnů před její účinností, a to spolu s poučením o právu Předplatné ukončit prostřednictvím výpovědi ke dni předcházejícímu dni účinnosti změny. Neukončí-li Uživatel Předplatné do dne účinnosti změny, hradí se Cena předplatného počínaje tímto dnem ve změněné výši.

### 8.3. JEDNORÁZOVÝ PŘÍSTUP

8.4. Jednorázový přístup opravňuje Uživatelé zpřístupnit si vymezený Pořad za jednorázovou úhradu. Doba, po kterou je Pořad Uživateli k dispozici (zejména dostupnost záznamu po skončení Živého vysílání), je uvedena v podmínkách přístupu k danému Pořadu zpřístupněných v grafickém uživatelském rozhraní Platformy před odesláním objednávky.

9. Na uzavření Smlouvy o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Jednorázový přístup, se přiměřeně použije čl. 7.3 VOP. Jednorázový přístup je vázán na Účet Uživatelé a není převoditelný.

9.1. Uhrazená cena za Jednorázový přístup se nevrací s výjimkou případů uvedených v čl. 8.4, čl. 12 a čl. 13 VOP.

9.2. Nedojde-li k Živému vysílání Pořadu vůbec, nebo je-li Pořad podstatně změněn (zejména dojde-li ke zrušení turnaje nebo k jeho odložení o více než dvacet čtyři (24) hodin), sdělí Poskytovatel tuto skutečnost Uživateli bez zbytečného odkladu na jeho e-mailovou adresu a Uživatel je oprávněn zvolit si mezi vrácením uhrazené ceny a zpřístupněním náhradního Pořadu srovnatelné hodnoty. Nezevolí-li Uživatel do čtrnácti (14) dnů jinak, vrátí mu Poskytovatel uhrazenou cenu. Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že změna složení osob vystupujících v Pořadu, zejména zápasníků turnaje, změna pořadí zápasů, jejich výsledek ani délka trvání se za podstatnou změnu Pořadu nepovažují.

### 9.3. AUTOMATICKÝ PŘÍSTUP

9.4. Automatický přístup je doplňková služba, na jejímž základě jsou Uživateli automaticky hrazeny Jednorázové přístupy k Pořadům dle aktuální nabídky Poskytovatelé, aniž by Uživatel musel činit jednotlivé objednávky. Aktivací Automatického přístupu uděluje Uživatel souhlas s opakovanými platbami z platebního prostředku uloženého v Účtu.

9.5. Automatický přístup si Uživatel aktivuje v grafickém uživatelském rozhraní Platformy prostřednictvím příslušné funkce ve svém Účtu nebo v průběhu objednávky Jednorázového přístupu. Před aktivací je Uživatel informován o rozsahu služby, o předpokládané frekvenci plateb a o způsobu jejího zrušení.

9.6. Automatický přístup se vztahuje výlučně na Pořady, které jsou do této služby zařazeny dle aktuální nabídky Poskytovatelé zpřístupněné v grafickém uživatelském rozhraní Platformy.

9.7. Platba za Jednorázový přístup je v rámci Automatického přístupu strhávána vždy dva (2) dny před zahájením Živého vysílání příslušného turnaje. O nadcházející platbě a její výši informuje Poskytovatel Uživatele předem, nejméně sedm (7) dnů před jejím provedením. Upozornění na nadcházející platbu a po jejím úspěšném provedení rovněž odkaz na příslušný Pořad zasílá Poskytovatel na e-mailovou adresu Uživatele uvedenou v Účtu. Neproběhne-li platba úspěšně, pokusí se Poskytovatel o její provedení opakovaně, nejvýše však čtyřikrát (4×), a to v odstupech 12hod hodin, nejpozději však do zahájení Živého vysílání příslušného Pořadu. O každém neúspěšném pokusu informuje Poskytovatel Uživatele e-mailem spolu s výzvou k aktualizaci platebních údajů. Neproběhne-li platba úspěšně ani při čtvrtém (4.) pokusu, Automatický přístup se zruší a Uživateli nevzniká přístup k příslušnému Pořadu. Možnost Uživatele objednat si Jednorázový přístup samostatně tímto ustanovením není dotčena. Poskytovatel je oprávněn v rozsahu daného Pořadu odstoupit od příslušné Smlouvy o digitálním obsahu.

9.8. Smlouva o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Jednorázový přístup hrazený v rámci Automatického přístupu, je uzavřena učiněním objednávky Automatického přístupu, na kterou se přiměřeně aplikuje čl. 7.3. těchto VOP. Cena jednotlivého Jednorázového přístupu se určí podle ceníku platného ke dni platby a nesouhlasí-li Uživatel s oznámenou výší, může Automatický přístup zrušit dle čl. 9.9 nejpozději den před stržením dle čl. 9.4 těchto VOP.

9.9. Poskytovatel je oprávněn dle svého obchodního uvážení rozhodnout, že aktivací Automatického přístupu se Uživatel stává účastníkem věrnostního programu, v jehož rámci mu za každých pět (5) automaticky uhrazených Jednorázových přístupů náleží šestý (6.) Jednorázový přístup bezplatně (dále jen „Bonusový přístup“). Nárok na Bonusový přístup se uplatní automaticky; za Bonusový přístup není Uživateli účtována žádná platba.

10. Deaktivací Automatického přístupu se počet automaticky uhrazených Jednorázových přístupů rozhodných pro vznik nároku na Bonusový přístup nuluje. Dojde-li k opětovné aktivaci, počítají se automaticky uhrazené Jednorázové přístupy znovu od nuly. Na tuto skutečnost je Uživatel upozorněn před dokončením deaktivace.

10.1. Aktuální stav Automatického přístupu, zejména počet automaticky uhrazených Jednorázových přístupů chybějících do vzniku nároku na Bonusový přístup, přehled plánovaných plateb a historie provedených plateb, je Uživateli dostupný v Účtu.

10.2. Uživatel je oprávněn Automatický přístup kdykoli a bez uvedení důvodu zrušit prostřednictvím svého Účtu, a to s účinky do budoucna. Platby provedené v souladu s VOP před zrušením služby se nevracejí; tím nejsou dotčena práva Uživatele dle čl. 8.4, čl. 12 a čl. 13 VOP.

### 10.3. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY U DIGITÁLNÍHO OBSAHU

10.4. Ceny za Předplatné a Jednorázový přístup jsou vůči Spotřebiteli uváděny jako konečné, tj. včetně daně z přidané hodnoty a všech dalších daní a poplatků. Rozhodná je cena uvedená na Platformě v okamžiku odeslání objednávky.

10.5. Platba se provádí prostřednictvím Platební brány, a to platební kartou nebo dalšími způsoby aktuálně podporovanými Platformou. Údaje o platebním prostředku zadává Uživatel

přímo do prostředí poskytovatele platebních služeb, který provozuje příslušnou Platební bránu. Poskytovatel k úplným údajům o platební kartě nemá přístup a neuchovává je.

10.6. Pro účely opakovaných plateb (Předplatné, Automatický přístup) prováděných prostřednictvím Platební brány uděluje Uživatel souhlas s uložením platebního prostředku u poskytovatele platebních služeb a s prováděním opakovaných plateb. Uživatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat zrušením příslušné služby. Odvolání souhlasu podle předchozí věty nemá vliv na povinnost uhradit již poskytnuté plnění.

10.7. Poskytovatel vystaví Uživateli k provedené platbě daňový doklad a zpřístupní mu jej v elektronické podobě v Účtu nebo jej zašle na jeho e-mailovou adresu. Uživatel s elektronickou formou daňového dokladu souhlasí.

10.8. Slevy a slevové kódy nelze vzájemně kombinovat, nestanoví-li Poskytovatel výslovně jinak. Poskytovatel je oprávněn stanovit pravidla pro uplatnění a kombinaci slev, je rovněž oprávněn odmítnout uplatnění slevového kódu, který je neplatný, byl již vyčerpán nebo u něhož existuje důvodné podezření na jeho zneužití.

11. Je-li cena snížena v rámci slevové akce, uvádí Poskytovatel v souladu s § 12a Zákona o ochraně spotřebitele rovněž nejnižší cenu, za kterou dané plnění nabízel v době třiceti (30) dnů před poskytnutím slevy.

11.1. Byla-li na Platformě uvedena cena v důsledku zjevné technické chyby, systémové poruchy nebo zjevného omylu v řádivém vyjádření ceny a Uživatel musel takovou nesprávnost rozpoznat, není taková cena pro Poskytovatele závazná a Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit, popřípadě namítnout její neplatnost. Poskytovatel Uživatele o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informuje a již uhrazenou částku mu vrátí do čtrnácti (14) dnů. Uživateli současně nabídne uzavření Smlouvy za správnou cenu.

11.2. Umožňuje-li to aktuální rozhraní Aplikace, může Uživatel objednat Předplatné nebo Jednorázový přístup rovněž prostřednictvím obchodu s aplikacemi, jehož prostřednictvím byla Aplikace stažena. V takovém případě se úhrada ceny, její vrácení a správa a zrušení opakovaných plateb řídí podmínkami provozovatele příslušného obchodu s aplikacemi a Uživatel je uplatňuje u tohoto provozovatele. Práva Uživatele z vadného plnění a jeho právo odstoupit od Smlouvy vůči Poskytovateli tím nejsou dotčena; Uživatel je uplatňuje postupem dle čl. 12 a čl. 13 VOP.

**ZPŘÍSTUPNĚNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU, TECHNICKÉ POŽADAVKY A DOSTUPNOST**  
Poskytovatel zpřístupní Digitální obsah Uživateli bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy o digitálním obsahu, nejpozději však v okamžiku zahájení Živého vysílání příslušného Pořadu. Digitální obsah je zpřístupněn okamžikem, kdy je Uživateli umožněno jej v prostředí Platformy užívat.

Řádné užívání Platformy předpokládá, že Zařízení Uživatele splňuje tyto Technické požadavky:

stolní počítač: operační systém Windows 10 nebo novější, případně macOS 12 nebo novější, aktuální verze internetového prohlížeče Chrome, Safari, Edge (Chromium) nebo jiný prohlížeč umožňující zobrazení Platformy;

11.3. mobilní zařízení: operační systém Android, případně iOS; aktuální verze Aplikace nebo aktuální verze internetového prohlížeče Chrome či Safari;

11.4. chytrá televize: nainstalovaná aktuální verze Aplikace; Samsung Tizen, LG webOS, případně zařízení se systémem Android TV; přehrávání v internetových prohlížečích chytrých televizí a v herních konzolách není podporováno; a

11.5. připojení k internetu s minimální rychlostí stahování 10 Mbit/s pro rozlišení Full HD, resp. [25] Mbit/s pro rozlišení 4K.

11.6. Poskytovatel doporučuje Uživateli, aby se před objednáním placeného plnění ujistil, že jeho Zařízení a připojení Technické požadavky splňují, a aby se v průběhu přehrávání zdržel souběžného užívání jiných aplikací náročných na přenosovou kapacitu. Nezobrazuje-li se Uživateli v průběhu přehrávání obraz (zobrazuje se pouze černá obrazovka), přestože je slyšet zvuk a jsou zobrazena ovládací tlačítka přehrávače, je třeba nejprve ověřit, zda Zařízení Uživatele a jeho programové vybavení splňují Technické požadavky, zejména zda je užíván podporovaný prohlížeč nebo aktuální verze Aplikace a zda nejsou blokovány technické prostředky ochrany práv (DRM). Je-li obraz trhaný a tento stav přetrvává, je jeho příčinou zpravidla nedostatečně stabilní připojení Uživatele k internetu. Za vady vzniklé z příčin uvedených v tomto článku Poskytovatel neodpovídá; čl. 13 VOP tím není dotčen.

11.7. Platforma není podporována v prostředí virtualizovaných operačních systémů a emulátorů a při užití technických prostředků zastírajících skutečnou polohu Uživatele dle čl. 3.7 VOP.

12. Projeví-li se u Digitálního obsahu vada, poskytne Uživatel Poskytovateli nezbytnou součinnost potřebnou k ověření, zda příčina spočívá v digitálním prostředí Uživatele (zejména v jeho hardwaru, softwaru nebo připojení k internetu). Součinnost podle předchozí věty lze poskytnout technicky dostupným a pro Uživatele co nejméně zatěžujícím způsobem. Neposkytne-li Uživatel součinnost, ačkoli byl na tuto povinnost a na její důsledky předem upozorněn, nese důkazní břemeno o vadnosti Digitálního obsahu Uživatele.

12.1. Kvalita přenášeného obrazu a zvuku se automaticky přizpůsobuje aktuálním parametrům připojení Uživatele. Poskytovatel neodpovídá za rušení nebo přerušení přenosu způsobené kapacitou nebo výpadkem připojení Uživatele.

12.2. Poskytovatel je oprávněn dočasně omezit nebo přerušit dostupnost Platformy z důvodu údržby, aktualizací, oprav nebo odstraňování závad. O plánovaných odstávkách Poskytovatel Uživatele předem informuje a provádí je pokud možno mimo dobu Živého vysílání.

### 12.3. Odstoupení od Smlouvy o digitálním obsahu

12.4. Tento článek se vztahuje pouze na Uživatele, kteří jsou Spotřebiteli.

12.5. Uživatel má právo odstoupit od Smlouvy o digitálním obsahu bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne jejího uzavření, není-li dále stanoveno jinak.

12.6. V souladu s § 1837 písm. l) Občanského zákoníku právo odstoupit od Smlouvy o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Jednorázový přístup, včetně Jednorázového přístupu hrazeného v rámci Automatického přístupu, zaniká, jakmile bylo započato s

plněním, pokud (i) plnění začalo s předchozím výslovným souhlasem Uživatele uděleným před uplynutím lhůty pro odstoupení, (ii) Uživatel byl poučen, že tím právo odstoupit od Smlouvy zaniká, a (iii) Poskytovatel poskytl Uživateli potvrzení dle § 1824a odst. 1 a 2 Občanského zákoníku. Souhlas a potvrzení o poučení uděluje Uživatel v průběhu objednávky zaškrtnutím příslušného pole. Zaškrťovací pole obsahuje toto prohlášení: „Výslovně žádám, aby mi byl digitální obsah zpřístupněn ihned po zaplacení, tedy před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, a beru na vědomí, že započítím plnění před uplynutím této lhůty ztrácím právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti (14) dnů.“ Potvrzení dle bodu (iii) výše zasílá Poskytovatel na e-mailovou adresu Uživatele po uzavření Smlouvy o digitálním obsahu. Neudělí-li Uživatel souhlas dle tohoto článku, bude mu Digitální obsah zpřístupněn až po uplynutí lhůty pro odstoupení.

13. Odstoupí-li Uživatel od Smlouvy o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Předplatné, ve lhůtě dle čl. 12.2 VOP poté, co na jeho výslovnou žádost bylo se zpřístupňováním Obsahu započato před uplynutím této lhůty, uhradí Poskytovateli v souladu s § 1834 Občanského zákoníku poměrnou část Ceny předplatného odpovídající rozsahu plnění poskytnutého do okamžiku odstoupení. Zbývající část Ceny předplatného Poskytovatel Uživateli vrátí. Pro vyloučení pochybností strany sjednávají, že u Předplatného právo odstoupit od Smlouvy o digitálním obsahu ve lhůtě dle čl. 12.2 VOP započítím plnění nezaniká.

13.1. Odstoupení lze učinit jakýmkoli jednoznačným prohlášením zaslaným na e-mailovou adresu info@geckotv.cz nebo na adresu sídla Poskytovatele. Uživatel může využít vzorový formulář, který tvoří Přílohu č. 2 VOP. Lhůta je zachována, bylo-li odstoupení odesláno před jejím uplynutím. Přijetí odstoupení Poskytovatel Uživateli bez zbytečného odkladu potvrdí.

13.2. Poskytovatel vrátí Uživateli přijaté peněžní prostředky do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je od Uživatele přijal, nedohodnou-li se strany jinak. Uživateli tím nevzniknou žádné další náklady.

13.3. Odstoupením od Smlouvy o digitálním obsahu zaniká oprávnění Uživatele Digitální obsah užívat a Poskytovatel je oprávněn k němu znemožnit přístup. Uživatel je povinen zdržet se dalšího užívání Digitálního obsahu a jeho zpřístupňování třetím osobám.

#### 13.4. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ U DIGITÁLNÍHO OBSAHU A REKLAMACE

13.5. Práva a povinnosti stran z vadného plnění se u Digitálního obsahu řídí § 2389a a násl. Občanského zákoníku, u Uživatelů, kteří jsou Spotřebiteli, rovněž Zákonem o ochraně spotřebitele.

13.6. Poskytovatel odpovídá Uživateli za to, že Digitální obsah je při zpřístupnění bez vad, zejména že odpovídá ujednanému popisu, rozsahu, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě a že je vhodný k účelu, k němuž se digitální obsah téhož druhu obvykle užívá. Je-li Digitální obsah poskytován po určitou dobu (zejména v případě Předplatného), odpovídá Poskytovatel za to, že je bez vad po celou dobu jeho poskytování.

Uživatel může vytknout vadu, která se u Digitálního obsahu zpřístupněného jednorázově vyskytne v době dvou (2) let od jeho zpřístupnění. Je-li Digitální obsah poskytován po určitou dobu, může Uživatel vytknout vadu, která se vyskytne nebo projeví v této době.

Projeví-li se vada u jednorázově zpřístupněného Digitálního obsahu v době jednoho (1) roku od zpřístupnění, má se za to, že Digitální obsah byl vadný již při zpřístupnění. Je-li Digitální obsah poskytován po určitou dobu a projeví-li se vada v této době, má se za to, že byl poskytován vadně.

Má-li Digitální obsah vadu, může Uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí, bezplatně a tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže.

Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo od Smlouvy o digitálním obsahu odstoupit, pokud:

Poskytovatel vadu neodstraní v souladu s čl. 13.5 VOP nebo její odstranění odmítí;

13.7. se vada projeví opakovaně;

13.8. je vada podstatným porušením Smlouvy o digitálním obsahu; nebo

13.9. je z prohlášení Poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Uživatele.

13.10. Uživatel nemůže odstoupit od Smlouvy o digitálním obsahu, je-li vada nevýznamná. V této souvislosti se má za to, že vada není nevýznamná. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Digitálního obsahu bez vady a hodnotou Digitálního obsahu, který byl Uživateli poskytnut. Je-li Digitální obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně.

13.11. Reklamací Uživatel uplatňuje elektronicky na adrese [gmma.cz](mailto:gmma.cz) ], prostřednictvím reklamačního formuláře dle Přílohy č. 3 VOP nebo písemně na adrese sídla Poskytovatele. V reklamaci Uživatel uvede zejména popis vady nebo způsob, jakým se projevuje, datum a čas jejího výskytu, identifikaci dotčeného Pořadu a údaje o svém technickém vybavení (typ zařízení, verzi operačního systému a Aplikace či prohlížeče a způsob připojení k internetu).

Uživateli se doporučuje vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit. Jde-li o vadu při Živém vysílání, nejlépe v jeho průběhu nebo bezprostředně po jeho skončení, aby bylo možné vadu ověřit a doložit. Nedodržení tohoto doporučení nemá vliv na zákonné lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění, může však ovlivnit prokazatelnost vady.

14. Poskytovatel vydá Uživateli, který je Spotřebitelem, písemné potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení požaduje a jaké jsou jeho kontaktní údaje. Reklamaci včetně odstranění vady Poskytovatel vyřídí a Uživatele o tom informuje nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtu. Marné uplynutí lhůty podle předchozí věty zakládá právo Uživatele odstoupit od Smlouvy o digitálním obsahu nebo požadovat přiměřenou slevu. O vyřízení reklamace vydá Poskytovatel Uživateli potvrzení, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

14.1. Poskytovatel může Uživateli nad rámec jeho zákonných práv nabídnout náhradní plnění, zejména zpřístupnění náhradního Pořadu nebo prodloužení Předplatného o dobu, po kterou nemohl Obsah řádně užívat. Přijetím náhradního plnění nejsou dotčena zákonná práva Uživatele z vadného plnění, ledaže se strany výslovně dohodnou jinak.

14.2. Peněžní prostředky vrácené na základě uplatněných práv z vadného plnění poukáže Poskytovatel Uživateli do čtrnácti (14) dnů, a to stejným způsobem, jakým je od Uživatele přijal, nedohodnou-li se strany jinak.

14.3. K právům z vadného plnění se nepřihlíží, byla-li vada způsobena Uživatelem, zejména nedodržením Technických požadavků, neoprávněným zásahem do Platformy nebo užitím technických prostředků dle čl. 3.7 VOP.

#### 14.4. ČÁST ČTVRTÁ – KUPNÍ SMLOUVA

##### 14.5. NABÍDKA ZBOŽÍ A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

14.6. Fanshop obsahuje informace o Zboží, zejména popis Zboží, jeho vyobrazení, ceny a informace o nákladech spojených s balením a dodáním. Vyobrazení Zboží má ilustrativní charakter, přičemž drobné odchylky odstínu barev způsobené nastavením zobrazovacího zařízení Uživatele nejsou vadou Zboží. Poskytovatel dále v souladu s čl. 19 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 o obecné bezpečnosti výrobků uvádí přímo u nabídky každého Zboží ve Fanshopu (i) jméno nebo obchodní firmu, poštovní adresu a elektronickou adresu výrobce, (ii) není-li výrobce usazen v Evropské unii, jméno nebo obchodní firmu, poštovní adresu a elektronickou adresu odpovědné osoby ve smyslu čl. 4 odst. 1 uvedeného nařízení, (iii) údaje umožňující identifikaci Zboží, včetně jeho vyobrazení, typu a případného čísla šarže nebo sériového čísla, a (iv) veškerá varování a bezpečnostní informace vztahující se ke Zboží, a to v českém jazyce.

14.7. Prezence Zboží ve Fanshopu nepředstavuje nabídku k uzavření Kupní smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku. Je-li Zboží k dispozici v omezeném počtu kusů nebo po omezenou dobu, uvede Poskytovatel tento údaj u příslušného Zboží.

14.8. Objednávku Uživatel vytváří vložením Zboží do elektronického košíku a vyplněním objednávkového formuláře, který obsahuje zejména údaje o objednávaném Zboží, o zvoleném způsobu úhrady kupní ceny, o způsobu doručení a o nákladech spojených s dodáním. Před odesláním objednávky je Uživateli umožněno zkontrolovat a měnit vložené údaje a opravit chyby vzniklé při jejich zadávání. Uživatel je rovněž seznámen s celkovou cenou nákupu. Odeslat objednávku je možné až po vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a po potvrzení Uživatele, že se seznámil s VOP a se Zásadami ochrany osobních údajů.

14.9. Objednávku Uživatel odesílá kliknutím na tlačítko označené „Objednávka zavazující k platbě“. Odesláním objednávky Uživatel činí návrh na uzavření Kupní smlouvy. Údaje uvedené v objednávce považuje Poskytovatel za správné.

Poskytovatel bez zbytečného odkladu potvrdí Uživateli přijetí objednávky na jeho e-mailovou adresu, toto potvrzení není akceptací návrhu na uzavření Kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Poskytovatel objednávku výslovně akceptuje e-mailem, nebo okamžikem odeslání Zboží Uživateli, podle toho, co nastane dříve. Nedojde-li k akceptaci objednávky do tří (3) pracovních dnů, není Uživatel objednávkou nadále vázán. Součástí potvrzení zasílaného podle tohoto článku je znění objednávky, znění VOP účinné v

okamžiku uzavření Kupní smlouvy, poučení poskytnutá Uživateli a jím udělené souhlasy, a to způsobem dle čl. 1.6 VOP.

Uživatel je oprávněn objednávku zrušit nebo změnit až do okamžiku její akceptace dle čl. 14.5 VOP, a to bez jakýchkoli sankcí.

Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (zejména na množství Zboží, výši kupní ceny a předpokládaných nákladech na dopravu) požádat Uživatele o dodatečné potvrzení objednávky.

Poskytovatel není povinen Kupní smlouvu uzavřít, zejména jde-li o osobu, která dříve podstatným způsobem porušila Kupní smlouvu nebo VOP, nebo která je v prodlení s úhradou splatných závazků vůči Poskytovateli. Poskytovatel je dále oprávněn objednávku odmítnout, vykazuje-li známky spekulativního nebo protiprávního jednání (zejména opakované či hromadné objednávky z téže adresy, z téže e-mailové adresy nebo z téhož platebního prostředku), jestliže by takové jednání mohlo narušit rovný přístup ostatních zájemců ke Zboží.

U sběratelských předmětů, zejména, nikoliv však výlučně, předmětů opatřených podpisem zápasníka organizace GMMA (dále jen „Sběratelské předměty“), platí dále, že:

Poskytovatel je oprávněn omezit počet kusů, které může jeden Uživatel zakoupit;

14.10. každý Sběratelský předmět je prodáván jako originál, jehož hodnota může spočívat v pravosti podpisu, v omezeném počtu kusů nebo v jedinečnosti konkrétního kusu;

14.11. pravost Sběratelských předmětů je garantována certifikátem pravosti a ochranným prvkem s jedinečným sériovým číslem umístěným přímo na předmětu. Pravost lze ověřit v příslušné části grafického uživatelského rozhraní Webových stránek dostupného na adrese (URL): [gmma.cz](http://gmma.cz) zadáním sériového čísla;

14.12. Poskytovatel je oprávněn systém certifikace kdykoli změnit či aktualizovat, přičemž tím nejsou dotčena práva z již uzavřených Kupních smluv;

15. Poskytovatel neodpovídá za budoucí vývoj hodnoty Sběratelského předmětu ani ji nezaručuje;

15.1. Uživatel prohlašuje, že Sběratelský předmět kupuje pro svou osobní potřebu nebo pro sběratelské účely. Sběratelský předmět nesmí být Uživatelé bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele užit za účelem komerčního využití podoby, podpisu, jména či přezdívkou osoby zachycené na Sběratelském předmětu anebo označení Poskytovatele, zejména veřejnou prezentací nebo užitím v reklamě; právo Uživatele Sběratelský předmět dále zcizit tím není dotčeno; a

15.2. drobné odchylky vzhledu, které jsou obvyklé u ručně podepisovaných předmětů (zejména nepravidelnost tahu podpisu) nebo u předmětů užívaných při sportovní akci, nejsou vadou Zboží.

15.3. Je-li Zboží nabízeno v režimu předobjednávky, jako Zboží vyráběné podle požadavků Uživatele nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám (zejména Zboží opatřené jménem či číslem), uvede Poskytovatel u takového Zboží předpokládanou dobu výroby nebo odeslání a Uživatele upozorní na omezení práva odstoupit od Kupní smlouvy dle čl. 17.3 VOP.

15.4. Kupní smlouva včetně VOP je archivována v elektronické podobě po dobu nejméně pěti (5) let od jejího uzavření, nejdéle však po dobu stanovenou právními předpisy, a není přístupná třetím osobám. Uživatel má k údajům o svých objednávkách přístup ve svém Účtu.

15.5. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Kupní smlouvy. Náklady vzniklé Uživateli při jejich použití (zejména náklady na internetové připojení) si hradí Uživatel sám; tyto náklady se neliší od základní sazby.

#### 15.6. CENA ZBOŽÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY A DÁRKOVÉ POUKAZY

Kupní cena Zboží je vůči Uživateli, který je Spotřebitelem, uváděna včetně všech daní a poplatků. Náklady na dodání Zboží jsou uváděny samostatně a jsou závislé na zvoleném způsobu dopravy a na místě dodání.

Kupní cenu a náklady spojené s dodáním Zboží hradí Uživatel způsobem zvoleným v objednávce z možností aktuálně nabízených Poskytovatelem, zejména bezhotovostně prostřednictvím Platební brány. Poskytovatel je oprávněn požadovat zálohu na kupní cenu, zejména u Zboží vyráběného podle požadavků Uživatele.

Při bezhotovostní platbě je kupní cena splatná do tří (3) pracovních dnů od uzavření Kupní smlouvy a závazek Uživatele je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Poskytovatele. Je-li Uživatel v prodlení s úhradou kupní ceny, je Poskytovatel oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit poté, co Uživatele vyzval k úhradě v dodatečně přiměřené lhůtě a upozornil jej na následky jejího marného uplynutí. Umožňuje-li Poskytovatel platbu na dobírku, je kupní cena splatná při převzetí Zboží.

Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad vystaví Poskytovatel po uhrazení kupní ceny a zašle jej v elektronické podobě na e-mailovou adresu Uživatele.

Na slevy a slevové kódy u Zboží se přiměřeně použijí čl. 10.5 až 10.7 VOP.

16. Uživatel může k úhradě kupní ceny nebo její části použít dárkový poukaz zakoupený prostřednictvím Platformy (dále jen „Poukaz“), pokud Poskytovatel takový Poukaz dle jeho aktuální nabídky vydal, přičemž platí, že:

16.1. není-li na Poukazu uvedena doba platnosti, je Poukaz platný bez časového omezení. Je-li doba platnosti uvedena, lze Poukaz uplatnit pouze v jejím průběhu;

16.2. Poukaz nelze směnit za peníze ani jinou finanční náhradu a nelze jej uplatnit zpětně po dokončení nákupu;

16.3. nevyčerpanou část hodnoty Poukazu zakoupeného za úplatu lze uplatnit při dalším nákupu, a to po dobu platnosti Poukazu. Nevyčerpaná část hodnoty Poukazu poskytnutého bezúplatně, zejména v rámci marketingové akce, se nepřevádí ani nevyplácí;

16.4. Poskytovatel je oprávněn odmítnout uplatnění Poukazu, který je poškozený, nečitelný, po době platnosti nebo u něhož existuje důvodné podezření na neoprávněné použití či padělání; a

16.5. dojde-li k odstoupení od Kupní smlouvy nebo k jinému vrácení Zboží hrazeného Poukazem, vrátí Poskytovatel Uživateli odpovídající hodnotu formou nového Poukazu; právo Spotřebitele na vrácení peněžních prostředků skutečně uhrazených jiným způsobem než Poukazem tím není dotčeno.

## 16.6. DODÁNÍ ZBOŽÍ

16.7. Zboží je dodáváno způsobem zvoleným Uživatelem v objednávce z možností nabízených Poskytovatelem, zejména prostřednictvím smluvního dopravce nebo formou osobního odběru na výdejním místě. Informace o nákladech na dodání uvedené ve Fanshopu platí pro území, do kterých aktuální nastavení Fanshopu umožňuje odeslání Zboží.

16.8. Poskytovatel neuplatňuje ve vztahu k Uživatelům z členských států Evropské unie rozdílné podmínky přístupu ke Zboží z důvodu jejich státní příslušnosti, místa bydliště nebo místa usazení ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/302. Poskytovatel není povinen dodávat Zboží do jiných než ve Fanshopu uvedených zemí.

16.9. Není-li ujednáno jinak, odevzdá Poskytovatel Zboží Uživateli bez zbytečného odkladu po uzavření Kupní smlouvy, nejpozději však do třiceti (30) dnů. U Zboží v režimu předobjednávky, Zboží vyráběného podle požadavků Uživatele a Sběratelských předmětů se lhůta pro odevzdání počítá od data uvedeného ve Fanshopu. Posune-li se datum, kdy má dojít k odevzdání Zboží Poskytovatelem, informuje o tom Poskytovatel Uživatele bez zbytečného odkladu.

16.10. Je-li Poskytovatel v prodlení s odevzdáním Zboží, může Uživatel od Kupní smlouvy odstoupit poté, co Poskytovateli poskytl dodatečnou přiměřenou lhůtu k plnění. Uživatel může odstoupit i bez poskytnutí dodatečné lhůty, odmítl-li Poskytovatel plnit nebo bylo-li plnění v ujednaném čase nezbytné s ohledem na okolnosti při uzavření Kupní smlouvy anebo sdělil-li to Uživatel Poskytovateli před uzavřením Kupní smlouvy. Poskytovatel vrátí Uživateli bez zbytečného odkladu všechna uhrazená peněžitá plnění.

17. Je-li Uživatel Spotřebitelem, přechází na něj nebezpečí škody na Zboží okamžikem převzetí Zboží. Určil-li však dopravce Uživatel, aniž mu byl Poskytovatelem nabídnut, přechází nebezpečí škody na Uživatele předáním Zboží tomuto dopravci. U Uživatele, který není Spotřebitelem, přechází nebezpečí škody předáním Zboží prvnímu dopravci.

17.1. Uživatel je povinen Zboží při dodání převzít. Je-li z důvodů na straně Uživatele nutné doručovat Zboží opakovaně nebo jiným než sjednaným způsobem, je Uživatel povinen uhradit náklady s tím spojené. Nepřevezme-li Uživatel Zboží ani v dodatečné lhůtě, náleží Poskytovateli úplata za uskladnění v obvyklé výši a Poskytovatel je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit.

17.2. Při volbě osobního odběru je Uživatel povinen vyčkat potvrzujícího e-mailu obsahujícího výzvu k převzetí Zboží. Pro vyloučení veškerých pochybností strany sjednávají, že před odesláním výzvy podle předchozí věty nelze Zboží vyzvednout. Zboží je na výdejním místě k dispozici po dobu uvedenou ve výzvě.

Uživateli se doporučuje při převzetí Zboží od dopravce zkontrolovat neporušenost obalu a v případě zjištěných závad je neprodleně oznámit dopravci a Poskytovateli. Zjistí-li Uživatel porušení obalu svědčící o neoprávněném vniknutí do zásilky, je oprávněn zásilku od dopravce nepřevzít. Tím nejsou dotčena práva Uživatele z vadného plnění dle čl. 18 VOP.

Sjedná-li si Uživatel s dopravcem zvláštní podmínky doručení (zejména ponechání zásilky na určeném místě bez osobního převzetí), přechází na něj nebezpečí škody na Zboží okamžikem doručení zásilky v souladu s takovými zvláštními podmínkami.

17.3. Při dodání Zboží mimo území Evropské unie je Zboží dodáváno dle pravidla DAP (Delivered At Place) Incoterms 2020; Uživatel je v takovém případě povinen uhradit veškerá dovozní cla, daně a další poplatky spojené s dovozem Zboží do země určení.

#### ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

Uživatel, který je Spotřebitelem, má právo odstoupit od Kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem bez uvedení důvodu. Zákonná lhůta pro odstoupení činí čtrnáct (14) dnů.

Lhůta dle čl. 17.1 běží ode dne, kdy Uživatel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme Zboží, přičemž je-li předmětem Kupní smlouvy: několik kusů Zboží dodávaných samostatně, běží lhůta ode dne převzetí posledního kusu Zboží; a

17.4. Zboží sestávající z několika položek nebo částí, běží lhůta ode dne převzetí poslední položky nebo části.

17.5. V souladu s § 1837 Občanského zákoníku nelze odstoupit od Kupní smlouvy zejména o dodávce:

17.6. Zboží vyrobeného podle požadavků Uživatele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (zejména Zboží opatřeného jménem, číslem nebo jiným individuálním prvkem);

17.7. Zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej Uživatel porušil; a

17.8. Zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným zbožím.

17.9. Uživatel bere na vědomí, že od Kupní smlouvy nelze odstoupit ani vrátit Zboží, které bylo upraveno podle jeho přání nebo pro jeho osobu. Na tuto skutečnost je Uživatel upozorněn u příslušného Zboží před odesláním objednávky.

17.10. Odstoupení je Uživatel oprávněn učinit jakýmkoli jednoznačným prohlášením doručeným Poskytovateli na e-mailovou adresu [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz), prostřednictvím příslušné části grafického uživatelského rozhraní Platformy nebo písemně na adresu sídla Poskytovatele. Uživatel může využít vzorový formulář, který tvoří Přílohu č. 1 VOP. Lhůta je zachována, bylo-li odstoupení odesláno před jejím uplynutím.

18. Odstoupením se Kupní smlouva od počátku ruší. Uživatel je povinen Zboží zaslat zpět nebo předat Poskytovateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení. Náklady spojené s vrácením Zboží nese Uživatel; využije-li Uživatel smluvního dopravce Poskytovatele na základě předplaceného přepravního štítku poskytnutého Poskytovatelem, nese tyto náklady Poskytovatel, a to v zemích, ve kterých Poskytovatel tuto službu nabízí. Uživateli se doporučuje vrátit Zboží nepoškozené, čisté, bez zápachu, neprané a pokud možno v původním obalu a s visačkami, a nakládat s ním pouze způsobem nutným k tomu, aby se seznámil s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Nedodržení

tohoto doporučení nemá vliv na právo Uživatele odstoupit od Kupní smlouvy; právo Poskytovatele na náhradu snížení hodnoty Zboží podle tohoto článku tím není dotčeno.

18.1. Vrací-li Uživatel Zboží ze země mimo Evropskou unii, nese veškerá cla, dovozní poplatky a daně spojené se zpětnou přepravou. Uživatel je povinen zásilku označit jako vrácené zboží. Nesplnění povinnosti podle předchozí věty nezbavuje Uživatele práva na vrácení kupní ceny, Poskytovatel je však oprávněn odečíst od vrácené částky cla a daně, které mu v důsledku toho prokazatelně vznikly.

18.2. Poskytovatel vrátí Uživateli přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na dodání Zboží do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je od Uživatele přijal, nedohodnou-li se strany jinak. Zvolil-li Uživatel jiný než nejlevnější způsob dodání nabízený Poskytovatelem, vrátí Poskytovatel náklady na dodání ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání. Poskytovatel není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží Zboží nebo než Uživatel prokáže, že Zboží odeslal zpět. Za prokázání odeslání dle předchozí věty se považuje předložení dokladu o odeslání zásilky, z něhož je patrná vazba na konkrétní zásilku.

Uživatel odpovídá za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Nárok na náhradu odpovídající snížení hodnoty je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku Uživatele na vrácení kupní ceny; o výši a důvodu započtení Poskytovatel Uživatele informuje.

Byl-li Uživateli společně se Zbožím poskytnut dárek, o kterém byl Uživatel předem informován, je darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Kupní smlouvy, pozbývá darovací smlouva ohledně dárku účinnosti a Uživatel je povinen dárek spolu se Zbožím vrátit.

Uživatel, který není Spotřebitelem, není oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit dle tohoto článku; Poskytovatel je však oprávněn takovému Uživateli vrácení nebo výměnu Zboží umožnit na základě individuální dohody.

### 18.3. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ U ZBOŽÍ A REKLAMAČNÍ ŘÁD

Práva a povinnosti stran z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174b Občanského zákoníku a Zákonem o ochraně spotřebitele. Tento článek upravuje postup při uplatnění práv z vadného plnění a plní funkci reklamačního řádu Poskytovatele.

Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Zboží při převzetí nemá vady, zejména že: odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkci, kompatibilitě a jiným ujednaným vlastnostem;

je vhodné k účelu, pro který jej Uživatel požaduje a s nímž Poskytovatel souhlasil; a

18.4. je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.

18.5. Neupozorní-li Poskytovatel Uživatele před uzavřením Kupní smlouvy zvlášť na to, že se některá vlastnost Zboží liší, a neprojeví-li Uživatel s odchylkou výslovný souhlas, odpovídá Poskytovatel vedle vlastností dle čl. 18.2 VOP rovněž za to, že Zboží:

18.6. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví;

18.7. množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem zboží téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci;

je dodáno s příslušenstvím, včetně obalu a pokynů k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a

odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Poskytovatel Uživateli poskytl před uzavřením Kupní smlouvy.

Uživatel, který je Spotřebitelem, může vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době dvou (2) let od převzetí. Vytkl-li Uživatel vadu oprávněně, doba dle předchozí věty neběží po dobu, po kterou Uživatel nemůže Zboží užívat. Uživateli, který není Spotřebitelem, náleží právo z vadného plnění, projeví-li se vada v době dvanácti (12) měsíců od převzetí.

Projeví-li se vada v průběhu jednoho (1) roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje.

Určí-li Kupní smlouva, záruční list, reklama nebo obal Zboží rozdílné doby, po které lze uplatnit práva z vadného plnění nebo ze záruky za jakost, platí doba z nich nejdelší.

Poskytl-li Poskytovatel nad rámec zákonných práv záruku za jakost, řídí se její rozsah prohlášením o záruce; zákonná práva Uživatele z vadného plnění tím nejsou dotčena.

18.8. Právo z vadného plnění Uživateli nenáleží, způsobil-li vadu sám. Vadou Zboží není:

18.9. opotřebení Zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého Zboží a u Sběratelských předmětů opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání;

18.10. vada vzniklá neodbornou manipulací, nesprávným užíváním, skladováním nebo údržbou v rozporu s pokyny Poskytovatele nebo výrobce;

vada vzniklá nadměrným zatěžováním nebo užíváním v podmínkách, které neodpovídají povaze Zboží;

mechanické poškození Zboží způsobené Uživatelem; a

vada vzniklá v důsledku vnější události mimo vliv Poskytovatele.

Má-li Zboží vadu, může Uživatel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového Zboží bez vady nebo opravu Zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný. Poskytovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, zejména s ohledem na význam vady a na hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.

Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Zboží a účel, pro který jej Uživatel koupil. K odstranění vady převezme Poskytovatel Zboží na vlastní náklady.

18.11. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo od Kupní smlouvy odstoupit, pokud:

18.12. Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 18.9 VOP;

18.13. se vada projeví opakovaně;

18.14. je vada podstatným porušením Kupní smlouvy; nebo

18.15. je z prohlášení Poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Uživatele.

Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Zboží bez vady a vadného Zboží, které Uživatel obdržel. Uživatel nemůže odstoupit od Kupní smlouvy, je-li vada Zboží nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná. Odstoupí-li Uživatel od Kupní smlouvy, vrátí mu Poskytovatel kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží Zboží nebo co mu Uživatel prokáže, že Zboží odeslal.

19. Uživatel vytkne vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost Zboží prohlédnout a vadu při dostatečné péči zjistit, a to označením vady nebo oznámením, jak se projevuje. Nedodržení doby podle předchozí věty nemá u Uživatele, který je Spotřebitelem, vliv na zákonné lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění dle čl. 18.4 VOP.

19.1. Uživatel je oprávněn uplatnit reklamaci elektronicky na e-mailové adrese [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz), prostřednictvím příslušné části grafického uživatelského rozhraní Platformy nebo písemně na adrese sídla Poskytovatele, případně v kterékoli provozovně Poskytovatele, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváného Zboží. Je-li k opravě určena jiná osoba, která je v místě Poskytovatele nebo v místě pro Uživatele bližším, vytkne Uživatel vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy. Uživatel je povinen prokázat, že mu právo uplatnit reklamaci náleží, zejména doložit datum koupě prodejním dokladem, daňovým dokladem nebo jiným věrohodným způsobem.

19.2. Poskytovatel vydá Uživateli, který je Spotřebitelem, písemné potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení požaduje a jaké jsou jeho kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Reklamaci včetně odstranění vady Poskytovatel vyřídí a Uživatele o tom informuje nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě. Marné uplynutí lhůty podle předchozí věty zakládá právo Uživatele odstoupit od Kupní smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu. O vyřízení reklamace vydá Poskytovatel Uživateli potvrzení obsahující datum a způsob vyřízení, potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

19.3. Uplatnil-li Uživatel právo z vadného plnění oprávněně, náleží mu náhrada účelně vynaložených nákladů, které mu v souvislosti s uplatněním práva vznikly. Neuplatní-li Uživatel toto právo do jednoho (1) měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud mu je nepřizná, namítne-li Poskytovatel, že právo nebylo uplatněno včas.

19.4. Nepřevezme-li Uživatel Zboží v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyrozuměl o možnosti Zboží po vyřízení reklamace převzít, náleží Poskytovateli úplata za uskladnění v obvyklé výši.

20. Zjistí-li Poskytovatel, že Zboží není bezpečné ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 o obecné bezpečnosti výrobků, informuje o tom dotčené Uživatele prostřednictvím jejich kontaktních údajů a zveřejní oznámení o stažení nebo o bezpečnostním varování na Platformě. V takovém případě Poskytovatel nabídne Uživateli podle jeho volby opravu Zboží, jeho výměnu nebo vrácení kupní ceny; tím nejsou dotčena jiná práva Uživatele, zejména právo na náhradu újmy.

## 20.1. ČÁST PÁTÁ – SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Obsah, Platforma a jejich jednotlivé prvky jsou chráněny zejména zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to i jako autorská díla, zvukově obrazové záznamy, databáze a předměty práv souvisejících. Pirátství, tj. neoprávněné pořízování rozmnoženin Obsahu a jeho neoprávněné zpřístupňování veřejnosti, je není legální a může představovat trestný čin podle příslušných právních předpisů a bude podle toho postihováno.

Veškeré ochranné známky, obchodní firma, loga, označení GMMA, označení G TV a další prvky obchodní úpravy jsou ve vlastnictví Poskytovatele nebo jeho obchodních partnerů. Uživatel není oprávněn je užívat, zejména jimi označovat výrobky nebo služby, umisťovat je na jiné internetové stránky nebo je užívat jiným způsobem, který by zasahoval do práv Poskytovatele nebo dotčených třetích osob.

Poskytovatel uděluje Uživateli nevýhradní, nepřevoditelnou a bezúplatnou licenci k užití Aplikace, a to výlučně za účelem užívání Platformy a jejího Obsahu. Licence se uděluje na dobu trvání Smlouvy o užívání Platformy a opravňuje k rozmnožení Aplikace v paměti zařízení Uživatele, k jejímu zobrazení a k úpravám nezbytným pro její řádné užití na daném zařízení. Uživatel není oprávněn Aplikaci rozmnožovat nad rámec uvedeného, poskytovat podlicence, pronajímat ji, ani ji dekompileovat či jinak zpětně analyzovat, s výjimkou případů dovolených kogentními ustanoveními právních předpisů.

20.2. Porušením licenčních podmínek dle čl. 19.3 vzniká Poskytovateli právo Smlouvu o užívání Platformy vypovědět s okamžitou účinností.

### 20.3. ODPOVĚDNOST

20.4. Poskytovatel neodpovídá zejména za:

20.5. funkčnost datové sítě Uživatele, jeho hardwarové a softwarové vybavení ani za funkčnost veřejné sítě internet;

21. nedostupnost nebo omezenou funkčnost Platformy způsobenou výpadkem služeb třetích osob, zejména sítí pro doručování obsahu, poskytovatelů platebních služeb, obchodů s aplikacemi nebo dodavatelů telekomunikačních služeb;

21.1. obsah internetových stránek třetích osob, na které Platforma odkazuje; a

21.2. újmu vzniklou v důsledku okolností vylučujících odpovědnost (vyšší moci), zejména v důsledku živelních událostí, výpadků dodávek elektřiny, kybernetických útoků, stávek nebo rozhodnutí orgánů veřejné moci.

21.3. Poskytovatel vyvine přiměřené úsilí, aby byla Platforma dostupná nepřetržitě, nezaručuje však její nepřerušovanou dostupnost. Ustanovení Čl. 11.7 těchto VOP tím není dotčeno.

21.4. Obsah je určen zejména k zábavním a informativním účelům. Informace obsažené v Pořadech, zejména informace týkající se tréninkových postupů, výživy nebo regenerace, nejsou odborným poradenstvím. Uživateli se doporučuje konzultovat sportovní aktivity s

lékařem nebo jiným odborníkem. Napodobování technik zachycených v Pořadech mimo odborný dohled může vést ke vzniku újmy na zdraví.

22. Ve vztahu k Uživateli, který není Spotřebitelem, se celková povinnost Poskytovatele k náhradě újmy vzniklé v souvislosti se Smlouvou omezuje na částku odpovídající úhrnu plateb uhrazených tímto Uživatelem Poskytovateli za období dvanácti (12) měsíců předcházejících vzniku újmy. Toto omezení se nepoužije v případě újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a v případě újmy na přirozených právech člověka.

22.1. Ustanovení tohoto článku se nepoužijí v rozsahu, v jakém by odporovala kogentním ustanovením právních předpisů na ochranu Spotřebitele, zejména § 1812 odst. 2 a § 2898 Občanského zákoníku.

## 22.2. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A OBCHODNÍ SDĚLENÍ

22.3. Poskytovatel zpracovává osobní údaje Uživatele v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Podrobné informace o rozsahu, účelech, právních základech a době zpracování osobních údajů, o příjemcích osobních údajů a o právech Uživatele jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů.

23. Uživatel bere na vědomí, že Poskytovatel při poskytování služeb využívá zpracovatele osobních údajů, zejména dodavatele technického řešení Platformy, poskytovatele platebních služeb, dopravce a poskytovatele analytických a marketingových nástrojů, a to za podmínek uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů.

23.1. Ukládání souborů cookies a jiných údajů do koncového Zařízení Uživatele a přístup k nim se řídí § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, a podmínkami uvedenými v Zásadách ochrany osobních údajů a vyskakovací liště na Webových stránkách. Užívání některých funkcí Platformy, zejména přehrávání Obsahu, vyžaduje ukládání údajů v úložišti prohlížeče, jejich zablokováním může být užívání Platformy omezeno nebo znemožněno.

23.2. Poskytovatel je oprávněn zasílat Uživateli obchodní sdělení týkající se vlastních obdobných služeb a zboží na e-mailovou adresu získanou v souvislosti s uzavřením Smlouvy o digitálním obsahu nebo Kupní smlouvy, a to v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů. Uživatel je oprávněn zasílání obchodních sdělení kdykoli bezplatně odmítnout, a to prostřednictvím odkazu uvedeného v každém obchodním sdělení nebo v nastavení svého Účtu. Uživateli, který u Poskytovatele dosud neobjednal žádné placené plnění, zasílá Poskytovatel obchodní sdělení pouze na základě jeho souhlasu.

## 23.3. KOMUNIKACE MEZI STRANAMI

23.4. Nestanoví-li VOP nebo právní předpis jinak, probíhá komunikace mezi Poskytovatelem a Uživatelem elektronicky, a to prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v Účtu Uživatele a prostřednictvím e-mailových adres a formulářů uvedených ve VOP a na Platformě.

24. Uživatel je povinen udržovat e-mailovou adresu uvedenou v Účtu aktuální a funkční. Zpráva odeslaná na e-mailovou adresu uvedenou v Účtu se považuje za doručitou

nejpozději následující pracovní den po jejím odeslání, ledaže odesílatel obdržel oznámení o nedoručitelnosti.

24.1. Poskytovatel poskytuje Uživateli podporu prostřednictvím e-mailové adresy [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz) Na dotazy a podněty Uživatelů odpovídá Poskytovatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů.

24.2. Právní jednání směřující ke vzniku, změně nebo zániku Smlouvy učiněná elektronicky mají písemnou formu; strany si sjednávají, že postačuje jednoduchý elektronický podpis ve smyslu čl. 3 bodu 10 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014 (eIDAS).

### 24.3. STÍŽNOSTI, MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ A DOHLED

Stížnosti Uživatelů vyřizuje Poskytovatel prostřednictvím e-mailové adresy [info@geckotv.cz](mailto:info@geckotv.cz) Informaci o vyřízení stížnosti zašle Poskytovatel na e-mailovou adresu Uživatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů od jejího doručení.

Uživatel, který je Spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze Smlouvy podle § 20d a násl. Zákona o ochraně spotřebitele. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://www.coi.gov.cz>, kde jsou uvedeny rovněž podrobnosti o zahájení a průběhu řízení. Návrh na zahájení mimosoudního řešení sporu lze podat písemně, ústně do protokolu nebo elektronicky prostřednictvím formuláře dostupného na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Uživatel, který je Spotřebitelem s bydlištěm v jiném členském státě Evropské unie, se může se svým podnětem obrátit rovněž na Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://www.evropskyspotrebitel.cz>.

Mimosoudní řešení sporu se zahajuje na návrh Spotřebitele; žádné ustanovení VOP nevyklučuje právo Uživatele obrátit se se svým nárokem na příslušný soud.

Dohled nad dodržováním povinností v oblasti ochrany spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce, dohled v oblasti ochrany osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů, dohled v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a dohled nad dodržováním povinností podle živnostenského zákona příslušný živnostenský úřad.

### PŘÍSTUPNOST PLATFORMY

Poskytovatel poskytuje prostřednictvím Platformy služby elektronického obchodu a služby zajišťující přístup k audiovizuálním mediálním službám, na které se vztahuje zákon č. 424/2023 Sb., o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o přístupnosti“). V souladu s § 28 odst. 1 Zákona o přístupnosti zveřejňuje Poskytovatel v tomto článku informace o tom, jak Platforma splňuje požadavky na přístupnost, včetně popisu jednotlivých požadavků na přístupnost.

24.4. Při zajištění přístupnosti Platformy vychází Poskytovatel z harmonizované evropské normy EN 301 549 a z pravidel pro přístupnost obsahu webu (WCAG) ve verzi [2.1] na úrovni shody [AA]. Míra souladu Platformy s požadavky na přístupnost byla ověřena technickým auditem.

24.5. Platforma splňuje požadavky na přístupnost stanovené v příloze č. 1 k Zákonu o přístupnosti zejména tím, že:

24.6. informace a ovládací prvky jsou zpřístupněny prostřednictvím více než jednoho smyslu, jsou dostupné asistivním technologiím, zejména odečítačům obrazovky

25. text je prezentován písmem odpovídající velikosti a vhodného tvaru, s dostatečným kontrastem a s možností zvětšení bez ztráty čitelnosti a funkčnosti;

25.1. Platformu lze plně ovládat klávesnicí v logickém pořadí, bez nutnosti použití polohovacího zařízení a bez časových limitů, které nelze prodloužit;

registrační a objednávkový formulář obsahují popisky jednotlivých polí, srozumitelnou identifikaci chyb a pokyny k jejich odstranění a umožňují dokončení registrace i objednávky bez použití polohovacího zařízení;

u Pořadů jsou v rozsahu, v jakém je má Poskytovatel k dispozici, zpřístupněny prvky přístupnosti, zejména (například titulky pro osoby se sluchovým postižením, audiopopis nebo mluvené titulky), přičemž přehrávač umožňuje jejich zapnutí a nastavení a toto nastavení zachovává i pro další přehrávání; a

informace o funkcích přístupnosti Platformy a Aplikací, včetně způsobu jejich aktivace, jsou uvedeny na adrese (URL):.

Podrobný popis splnění jednotlivých požadavků na přístupnost zpracovaný na základě technického auditu Platformy je dostupný na adrese (URL):, a to v běžně přístupném formátu.

25.2. Platforma dosud nesplňuje požadavky na přístupnost v tomto rozsahu:.. K odstranění těchto nedostatků přijal Poskytovatel tato opatření a tento harmonogram:..

25.3. Informace podle tohoto článku poskytne Poskytovatel na žádost Uživatele rovněž ve zvukové podobě, a to bez zbytečného odkladu; žádost lze podat na e-mailové adrese .

25.4. Podněty, připomínky a stížnosti týkající se přístupnosti Platformy lze zasílat na e-mailovou adresu: info@geckotv.cz; Poskytovatel na ně odpoví nejpozději do třiceti (30) dnů. Zjistí-li Poskytovatel, že Platforma nesplňuje požadavky na přístupnost, přijme bez zbytečného odkladu opatření k nápravě a informuje o tom příslušný orgán dozoru. Dozor nad dodržováním povinností podle Zákona o přístupnosti vykonává ve vztahu ke službám elektronického obchodu Česká obchodní inspekce a ve vztahu ke službám zajišťujícím přístup k audiovizuálním mediálním službám Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

## 25.5. ZMĚNY VOP

26. Poskytovatel je oprávněn VOP v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit, existuje-li k tomu rozumný důvod, zejména:

26.1. dojde-li ke změně právních předpisů majících vliv na obsah VOP nebo k uložení povinnosti orgánem veřejné moci;

26.2. dojde-li ke změně rozsahu, technického řešení nebo funkcionalit Platformy anebo k zavedení nových služeb;

26.3. je-li to nezbytné z důvodu bezpečnosti, předcházení zneužití Platformy nebo posílení ochrany Uživatelů; anebo

26.4. jde-li o změny redakční povahy, které nemění práva a povinnosti stran.

26.5. O změně VOP informuje Poskytovatel Uživatelé nejméně třicet (30) dnů přede dnem její účinnosti, a to e-mailem zaslaným na adresu uvedenou v Účtu a zveřejněním nového znění VOP na Platformě. Součástí oznámení je poučení o právu dle čl. 25.3.

26.6. Nesouhlasí-li Uživatel se změnou VOP, je oprávněn Smlouvu, které se změna týká, bezplatně ukončit s účinností nejpozději ke dni účinnosti změny. Ukončení Smlouvy o digitálním obsahu, jejímž předmětem je Předplatné se řídí čl. 7.5 VOP a Poskytovatel Uživateli vrátí poměrnou část Ceny předplatného odpovídající nevyužití části Zúčtovacího období. Nevyužije-li Uživatel tohoto práva a pokračuje v užívání Platformy i po dni účinnosti změny, platí, že se změnou souhlasí.

26.7. Na Smlouvy uzavřené na dobu určitou, zejména na Jednorázový přístup, se vždy použije znění VOP účinné v okamžiku uzavření takové Smlouvy; změna VOP se na ně nepoužije.

26.8. Změna rozsahu Obsahu dle čl. 3.3 a změna Varianty předplatného dle čl. 7.7 se za změnu VOP nepovažují.

#### ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Veškeré právní vztahy vzniklé na základě VOP a Smluv se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem.

Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží.

K řešení sporů vzniklých ze Smluv jsou příslušné soudy České republiky, tím není dotčeno právo Spotřebitele domáhat se svých práv u soudu podle své volby v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1215/2012.

Je-li některé ustanovení VOP neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nahradí se ustanovením, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností, zdánlivostí nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Uživatel není oprávněn postoupit ani převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu, a to ani bezúplatně, bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn postoupit Smlouvu nebo práva a povinnosti z ní vyplývající na třetí osobu za podmínky, že tím nedojde ke zhoršení postavení Uživatelé; Uživatel s postoupením Smlouvy uděluje předchozí souhlas ve smyslu § 1897 odst. 1 Občanského zákoníku a postoupení je vůči němu účinné okamžikem, kdy mu je Poskytovatelem oznámeno. Uživatel je v takovém případě oprávněn Smlouvu bezplatně ukončit ke dni účinnosti postoupení.

Uživatel, který není Spotřebitelem, na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

Přílohy č. 1 až 3 tvoří nedílnou součást VOP.

Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 31.8.2026.

## PŘÍLOHA Č. 1 – VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

(Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy. Formulář je třeba vytisknout, podepsat a zaslat naskenovaný na níže uvedenou e-mailovou adresu, případně jej vložit do zásilky s vráceným zbožím.)

Adresát:

[OBCHODNÍ FIRMA] s.r.o., IČO: [...]

se sídlem [...]

e-mail: [...]

Oznámení o odstoupení od kupní smlouvy

Oznamuji, že tímto odstupuji od kupní smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Specifikace zboží: .....

Číslo objednávky: ..... Datum objednání: .....

Datum převzetí zboží: .....

Jméno a příjmení spotřebitele: .....

Adresa spotřebitele: .....

E-mail / telefon: .....

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněžních prostředků (nepovinné; nebude-li uvedeno, budou peněžní prostředky vráceny stejným způsobem, jakým byly přijaty):

.....

V ..... dne .....

Podpis spotřebitele: ..... (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě)

## PŘÍLOHA Č. 2 – VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY O DIGITÁLNÍM OBSAHU

(Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy, jejímž předmětem je Předplatné, Jednorázový přístup nebo Automatický přístup.)

Adresát:

[OBCHODNÍ FIRMA] s.r.o., IČO: [...]

se sídlem [...]

e-mail: [...]

Oznámení o odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytování digitálního obsahu, jejímž předmětem je:

☐ Předplatné (Varianta předplatného: .....)

☐ Jednorázový přístup (označení pořadu: .....)

☐ Automatický přístup

Datum uzavření smlouvy: ..... Číslo objednávky: .....

Jméno a příjmení spotřebitele: .....

E-mailová adresa, pod níž je veden uživatelský účet: .....

Adresa spotřebitele: .....

V ..... dne .....

Podpis spotřebitele: ..... (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě)

### PŘÍLOHA Č. 3 – FORMULÁŘ PRO UPLATNĚNÍ REKLAMACE

Adresát:

[OBCHODNÍ FIRMA] s.r.o., IČO: [...], se sídlem [...]

e-mail: [...] (zboží) / [...] (digitální obsah)

Uplatnění práv z vadného plnění (reklamace)

Jméno a příjmení: ..... E-mail / telefon: .....

Číslo objednávky / daňového dokladu: ..... Datum převzetí / zpřístupnění: .....

Předmět reklamace (označení zboží nebo pořadu):

.....

Popis vady, resp. způsobu, jakým se vada projevuje:

.....  
...

.....  
...

U digitálního obsahu dále uveďte datum a čas výskytu vady, typ zařízení, verzi operačního systému a aplikace či prohlížeče a způsob připojení k internetu:

.....  
...

Požadovaný způsob vyřízení reklamace:

- ☐ odstranění vady (oprava) ☐ dodání nového zboží / náhradní plnění ☐ přiměřená sleva  
☐ odstoupení od smlouvy a vrácení ceny

V ..... dne ..... Podpis: .....